



Ministero Pubblica Istruzione

Ist. Tramonti  
Comprendivo

[www.ictramonti.org](http://www.ictramonti.org)

PQM Piano Nazionale  
Qualità e Merito

Una Scuola di Qualità per Tutti

Autonomia Scolastica n. 24 – Istituto Comprensivo Statale “G. Pascoli”  
Via Orsini - 84010 Polvica - Tramonti (SA)  
Tel e Fax. 089876220 – C.M. SAIC81100T - C.F. 80025250657  
Email :saic81100t@istruzione.it- saic81100t@pec..it

Prot. :

Tramonti: \_\_/\_\_/2010

## CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Con la presente scrittura privata da valere ad ogni effetto di legge, tra:

la Società [società], con sede in [località 1], in persona del legale rappresentante, cod. fisc. [c.f. 1], di seguito denominata “Sponsor”;

e

**l’Istituzione Scolastica “G. Pascoli”**, che per brevità sarà di seguito denominata “Scuola”, per la quale interviene la prof.ssa Luisa Patrizia Milo, nella sua qualità di dirigente scolastico della predetta scuola, nata il \_\_\_/\_\_\_/1963 a Pomigliano D’Arco, c.f.

## PREMESSO

**Che** l’Istituzione scolastica di cui sopra ha predisposto, nell’ambito del P.O.F., **la realizzazione di un Laboratorio di arte e pittura finalizzato a:**

- Corsi di acquerello destinati agli alunni sensibili all’attività artistica e aperto anche a genitori che avessero predisposizione per la materia.
- Realizzazione di pietre ceramiche degli stemmi comunali dei paesi che fanno parte della Costiera.
- Realizzazione di un plastico riguardante del Costiera Amalfitana, il suo territorio e i suoi paesi, da sistemare all’ingresso dell’Istituto
- Allestimento di una mostra mercato di fine anno riguardante la copia di un’opera di quei pittori del primo novecento che hanno fatto parte della Scuola di Maiori e di Amalfi detti “Costaioli”

**Che** tale progetto rientra nell’ambito delle iniziative finalizzate alla piena valorizzazione della funzione della scuola come centro di promozione culturale, sociale e civile del territorio, alla promozione della crescita di partecipazione, autonomia e autorganizzazione dei ragazzi;

**Che** tale contratto si inserisce nei rapporti contrattuali espressamente previsti dall'art. 43 dell L. 23 dicembre 1997, n. 449;

**Che** alla Scuola sono note le finalità dell'attività svolta dallo sponsor e che esse non contrastano con le attività educative e culturali svolte dalla Scuola stessa che sono stati fissati dal Consiglio d'Istituto nella seduta del \_\_\_\_\_ i criteri per procedere ad accordi di sponsorizzazione a mente di quanto disposto dall'art. 33 D.M. 44/2001;

**Che** è interesse dell'Istituzione Scolastica acconsentire a che l'immagine della ditta sia accostata alla iniziativa programmata, non alterandosi in relazione alle modalità concretamente concordate il ruolo di neutralità ed imparzialità dell'amministrazione scolastica, né sussistendo conflitto di interesse;

**Che** lo Sponsor ha interesse a patrocinare l'attività di cui sopra al fine di pubblicizzare il proprio nome, marchio, immagine, prodotti, azienda, ecc.

## **SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

### **Art.1 Obblighi dell'Istituzione scolastica**

L'Istituzione scolastica si impegna:

- a realizzare nel per l'anno scolastico 2010/11 l'attività di cui come previsto nel P.O.F. e nel programma annuale;
- ad inserire sulle brochure di pubblicizzazione del progetto, sui volantini ed a rendere comunque di pubblico dominio la circostanza che il progetto di cui sopra è attuato grazie al finanziamento dello sponsor.
- ad aver cura del materiale pubblicitario stesso evitando deterioramenti.

### **Art.2 Obblighi dello sponsor.**

Lo sponsor si impegna:

- a) a corrispondere alla Scuola l'importo di € \_\_\_\_\_ all'atto della stipulazione del presente contratto per l'acquisto di attrezzature legate all'allestimento del laboratorio su cui verrà apposto, in zona ben visibile, logo della ditta.

### **Art.3 Facoltà di recesso**

A norma dell'art. 1373 cod.civ. l'Amministrazione scolastica ha diritto di recedere dal presente contratto per qualsiasi motivo.

### **Art. 4 Risoluzione del contratto**

La scuola ha diritto di risolvere il contratto in qualsiasi momento, in caso di inadempimento delle prestazioni di cui all'art. 2, con preavviso scritto di gg. 10 a mezzo di raccomandata a.r., con conseguente rimozione del nome da tutto il materiale, a cura dell'Ente ed a spese dello Sponsor.

### **Art.5 Opzione per il rinnovo**

Lo Sponsor ha diritto, per una sola volta, all'opzione per il rinnovo del contratto per il periodo dal [data] al [data] ; l'opzione va comunicata all'Ente per iscritto con R.a.r. da spedirsi entro il [data] . E' fatta comunque salva la facoltà della Scuola di valutare la convenienza di un eventuale rinnovo, anche in virtù del divieto di rinnovo tacito dei contratti previsto dalla normativa vigente.

### **Art. 6 Diritto d'uso dell'immagine**

Lo Sponsor non avrà il diritto di utilizzazione per uso pubblicitario e commerciale dell'immagine della scuola, ancorchè si tratti di immagine collettiva e non individuale dei soggetti della scuola stessa .

### **Art.7 Pubblicità**

Lo Sponsor avrà il diritto nel territorio nazionale, per la durata del contratto, di svolgere ogni attività pubblicitaria e promozionale che ritenga opportuna relativamente alla propria sponsorizzazione dell'evento e potrà pubblicizzare il fatto di essere impegnato nella sponsorizzazione; si impegna però a non divulgare in pubblicità l'importo degli oneri finanziari sostenuti per la sponsorizzazione.

E' ben inteso che tali attività pubblicitarie, in nessun caso, possano essere in contrasto con le attività educative e culturali svolte dalla Scuola o con quanto fissato dal Consiglio d'Istituto nella seduta del \_\_\_\_\_ i merito ai criteri per procedere ad accordi di sponsorizzazione.

### **Art.8 Limiti di responsabilità**

La stipula del presente contratto è tassativamente limitata alla sponsorizzazione dell'evento suindicato ed esclude in modo totale qualsiasi altro rapporto di società, associazione,

cointeressenza, corresponsabilità, fra scuola e Sponsor, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro.

### **Art. 9 Foro competente**

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere il foro competente è quello di cui al R.D. 30 Ottobre 1933, n. 1611

### **Art.10 Spese ed oneri fiscali**

Sono a carico dello sponsor tutte le spese di stipulazioni del contratto, nonché tutti gli oneri fiscali da versare in ottemperanza alla normativa vigente. Il contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso.

Tramonti \_\_\_/\_\_\_/2011

Per lo Sponsor  
Legale rappresentante

Per l'Istituto  
Dirigente Scolastico

---

---